

REGULAMIN KONKURSU Digital Day

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs „Digital Day” (zwany dalej „**Konkurs**”) organizowany przez Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000008723, NIP: 896 000 56 73, wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 993.334.810 zł, (zwany dalej „**Bankiem**”).
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 Definicje

1. **Okres trwania Konkursu** - od 11 kwietnia 2018 do 25 października 2018
2. **Okres przystąpienia do Konkursu** - od 11 kwietnia 2018 do 30 czerwca 2018
3. **Konto Jakiego Chce** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, prowadzony przez Bank Zachodni WBK w PLN.
4. **Zwycięzcy Konkursu** – 3 osoby, które najlepiej wypełnią test z wiedzy zdobytej na warsztatach w Google.
5. **Jury** – 5 pracowników Banku specjalizujących się w obszarach bankowości, których dotyczy Konkurs.
6. **Nagroda** – 3 kamery GoPro HERO5
7. **Transakcje z użyciem cyfrowego portfela Google Pay** – płatność dokonana kartą wydaną przez Bank Zachodni WBK zgodnie z Regulaminem korzystania z kart płatniczych BZ WBK w ramach cyfrowego portfela Google Pay.
8. **Transakcja w aplikacji mobilnej** – transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu karty w aplikacji mobilnej tzw. In - app payment.
9. **Transakcja zbliżeniowa** - transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu karty z wykorzystaniem technologii NFC w terminalu płatniczym (POS).

§3 Zasady konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu jest pełnoletnia osoba fizyczna, która nie ukończyła 26 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. W Okresie przystąpienia do Konkursu:
 - i. Dokona poprawnej rejestracji do Konkursu z użyciem formularza dostępnego na stronie www.bzwbk.pl/digitalday „Formularz”, potwierdzi zapoznanie się z regulaminem Konkursu, zaakceptuje jego treść oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
 - ii. Potwierdzi rejestrację do Konkursu za pośrednictwem linku, który otrzyma na wskazany w trakcie rejestracji adres e-mail.
 - b. W okresie do 31 lipca:
 - i. Wykona łącznie co najmniej 8 (osiem) Transakcji zbliżeniowych oraz co najmniej 1 (jedną) Transakcję w aplikacji mobilnej tą samą kartą z użyciem cyfrowego portfela Google Pay.

- ii. Wykona zadanie i prześle je na adres santander.universidades@bzwbk.pl do dnia 31 lipca 2018 roku. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie – „Jak wypromować produkt finansowy wśród studentów z wykorzystaniem narzędzi Google?” („Zadanie”).
2. Spośród Uczestników którzy spełnili warunki, o których mowa w ustępie 1. Jury wyłoni **27 Uczestników**, którzy prześlą najciekawsze rozwiązania Zadania. Podczas oceny pod uwagę będzie brana wartość merytoryczna, innowacyjność i kreatywność prezentacji rozwiązania.
3. Uczestnicy, których rozwiązania Zadania zostaną wybrane przez Jury zostaną zaproszeni do udziału w warsztacie w Google.
4. Zaproszenie zostanie wysłane do 15 września 2018 roku na adres e-mail, który podali w Formularzu.
5. Uczestnicy są zobowiązani do przesłania drogą mailową potwierdzenia obecności w terminie 7 dni od otrzymania zaproszenia od Organizatora.
6. W przypadku braku potwierdzenia, o którym mowa w pkt 5 uczestnik traci prawo uczestnictwa w szkoleniu.
7. **Uczestnicy, którzy potwierdzą obecność 25 października 2018 r. wezmą udział w warsztacie** w siedzibie Google Poland Sp.z o.o. przy ul. przy ul. Emilii Plater 63 w Warszawie.
8. Szczegółowe informacje dotyczące organizacji szkolenia uczestnicy dostaną drogą mailową w terminie 7 dni od potwierdzenia uczestnictwa.
9. Uczestnicy, po zakończeniu szkolenia zostaną poproszeni o wypełnienie testu wiedzy zdobytej na warsztacie. Trzy osoby, które uzyskają najlepszy wynik otrzymają Nagrody.
10. Każdy Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu należnemu od wartości Nagrody ubruttowanej o 10% podatek.
11. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości Nagród otrzymanych przez Laureata.
12. Od łącznej wartości Nagród podlegających wydaniu Laureatowi, Organizator jako płatnik, potrąci 10% zryczałtowany podatek dochodowy i pobrany podatek prześle na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.
13. W trakcie trwania Konkursu jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania. W przypadku zgłoszenia większej ilości rozwiązań pod uwagę brane będzie Zadanie uznane przez Jury jako ostatnie zgłoszone przez danego Uczestnika Konkursu.
14. Uczestnik nie może żądać zamiany terminu szkolenia na inny, ani wskazać innej osoby na swoje miejsce.
15. Bank nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych, koniecznych do przekazania informacji.

§4 Prawa autorskie

1. W przypadku, gdy rozwiązanie Zadania lub jego część zgłoszone przez Uczestnika nie będzie stanowiło utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Organizator jest na zasadzie wyłączności, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, uprawniony do korzystania z rozwiązania Zadania, w szczególności do:
 - a. utrwalania oraz zwielokrotniania każdą techniką, opracowywania według dowolnie wybranych przez niego kryteriów, do wykorzystywania w swojej działalności,
 - b. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych,

- c. rozpowszechniania i wykorzystywania na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu,
 - d. tworzenie kompilacji;
 - e. publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie.
2. W przypadku gdy rozwiązanie Zadania lub jego część zgłoszone przez Uczestnika stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia jednocześnie, że posiada autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego rozwiązania zadania i upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do ich utrwalania, zwielokrotniania, publikacji lub innego rozpowszechniania (Licencja). Licencja udzielona jest nieodpłatnie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych;
 - b. rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu;
 - c. tworzenie kompilacji;
 - d. publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie.
3. Nadto Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie dowolnych i wielokrotnych opracowań, zmian i modyfikacji rozwiązania zadania oraz jego części oraz do korzystania i rozpowszechniania opracowań, zmian i modyfikacji w zakresie pól eksploatacji wskazanych powyżej w ust. 1 i 2 bez konieczności uzyskania odrębnej zgody Uczestnika i wynagrodzenia.

§5 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta
 - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub pośtańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c. w formie elektronicznej: poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.

5. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
6. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 12 000 złotych polskich. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy>.
7. Spór między Uczestnikiem a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Posiadacza może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem bzwbk.pl/DigitalDay
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu.
5. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Bank Zachodni WBK S.A., jako Organizator i administrator danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Dane zbierane są na zasadzie dobrowolności. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania.
7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych związane ze stosowaniem od dnia 25 maja 2018r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/56/WE będą znajdować się na www.bzwbk.pl