

§ 1. Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady promocji dla klientów korzystających z usług bankowości elektronicznej BZWBK24 „Bezpłatne smsKody” („**Promocja**”), którzy zawarli Umowę BZWBK24 przed i w trakcie **Okresu Promocji**.
2. **Organizatorem Promocji** jest Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP 896005673, kapitał zakładowy i wpłacony 992 345 340 zł.
3. **Promocja** trwa w okresie od 4 listopada 2016 r. do 30 kwietnia 2017 r. („**Okres Promocji**”).
4. **Promocja** nie dotyczy klientów będących posiadaczami Konta<20.

§ 2. Definicje

1. Organizator/Bank – Bank Zachodni WBK S.A.
3. **Uczestnik Promocji / Uczestnik / Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę BZWBK24.
6. **smsKod** - jednorazowy kod, przesyłany na żądanie Klienta na jego numer telefonu komórkowego wskazany w Umowie BZWBK24, służący do identyfikacji Klienta i autoryzacji Dyspozycji Klienta w ramach usług BZWBK24,
7. **Umowa BZWBK24** - Umowa Usług Bankowości Elektronicznej BZWBK24,
8. **Usługi BZWBK24** - dostęp do usług bankowych za pośrednictwem kanałów elektronicznych np. Internetu, telefonu komórkowego na podstawie Umowy BZWBK24
9. **TOiP** - Taryfa opłat i prowizji pobieranych przez Bank Zachodni WBK S.A. za czynności bankowe dla ludności.

§ 3. Zasady Promocji

Promocja polega na zwolnieniu Klienta w **Okresie Promocji** z opłaty za „**smsKod** dla klienta niebędącego posiadaczem Konta<20: *smsKod 6-ty i kolejne* w danym miesiącu w wysokości 0,20 zł”, o którym mowa w **TOiP**, Rozdziale III „Usługi bankowości elektronicznej BZWBK24, pkt 1.2b.

§ 4. Reklamacje

1. **Uczestnik** może złożyć reklamację:
 - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub postańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c. w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej Banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.
5. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. **Uczestnik Promocji** może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
7. Spory pomiędzy **Uczestnikiem** a **Organizatorem** mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.
8. Spór między **Uczestnikiem** a **Bankiem** w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Uczestnika może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. **Regulamin** jest dostępny w placówkach Banku Zachodniego WBK S.A. **Organizator** jest odpowiedzialny za przeprowadzenie **Promocji** i jej prawidłowy przebieg.
2. Bank Zachodni WBK S.A., jako Organizator i administrator danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informuje, że w **Okresie Promocji** będzie przetwarzał dane osobowe **Uczestników** w celu realizacji **Promocji**. **Uczestnikom** przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania.
3. **Bank** zastrzega sobie prawo do przedłużenia **Promocji**.
4. W sprawach nieuregulowanych w **Regulaminie** będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów.