

## §1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin“) określa zasady promocji „Promocja Samochodowa - Bonus“ („Promocja“).
2. Organizatorem Promocji jest Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000008723, NIP 896005673, kapitał zakładowy i wpłacony 993 334 810 zł („Organizator”/„Bank“).

## §2 Definicje

1. **Transakcja bezgotówkowa** – płatność dokonana Kartą za towary lub usługi w punktach oznaczonych odpowiednio znakiem Visa lub Mastercard oraz przez Internet.
2. **MCC (Merchant Category Code)** – czterocyfrowy kod sprzedawcy lub usługodawcy, będący oznaczeniem rodzaju działalności, nadawany przedsiębiorcy używającemu terminalu do płatności kartami przez jedną z organizacji płatniczych – Mastercard, Visa lub American Express.
3. **Autostrady** - Płatne drogi zarządzane przez podmioty prowadzące działalność na terenie Polski, sklasyfikowane jako MCC: 4784.
4. **Nagrody** – nagrodami w promocji są jednocześnie:
  - a) Nagroda pieniężna w wysokości 5% wartości transakcji bezgotówkowych dokonanych za przejazdy Autostradami na terenie Polski, jednak nie więcej niż 100 zł miesięcznie dla jednej karty biorącej udział w Promocji.
  - b) Voucher na świadczenia Assistance na terenie Polski, obejmujący:
    - pomoc w przypadku awarii ogumienia;
    - dowóz paliwa.Termin ważności Nagrody jest określony na wydruku Vouchera i wynosi przynajmniej 9 miesięcy, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy. Szczegółowe warunki określa regulamin korzystania z programu „Auto Assistance“

## §3 Czas promocji

Promocja trwa od 01.04.2018 r. do 31.03.2019 r. („Okres trwania promocji“).

## §4 Uczestnicy

Uczestnikiem Promocji jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która w Okresie trwania promocji zawarze umowę o kartę Mastercard Business Debit oraz w okresie ostatnich 6 (sześciu) miesięcy przed przystąpieniem do promocji nie była posiadaczem/użytkownikiem takiej Karty.

### §5 Zasady promocji

1. Zasady przyznawania nagród pieniężnych opisanych w §2 ust. 4 a):
  - a) Nagrodą premiowane są transakcje bezgotówkowe wykonane w Okresie trwania promocji.
  - b) Wartość pojedynczej nagrody jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku. Suma nagród netto oznacza sumę nagród należnych za poprzedni miesiąc kalendarzowy, umniejszoną o nagrody wypłacone z tytułu transakcji, które zostały następnie zwrócone (np. w wyniku zwrotu towaru lub w wyniku postępowania reklamacyjnego dotyczącego towaru/usługi).
  - c) Suma należnych nagród netto zostanie wypłacona do każdego 15 dnia miesiąca kalendarzowego na rachunek, do którego wydana jest Karta.
  - d) W przypadku gdy 15. dzień miesiąca nie jest dniem roboczym, rachunek do którego wydana jest karta, zostanie uznany kwotą należnych nagród netto w najbliższym dniu roboczym danego miesiąca, następującym po 15. dniu miesiąca kalendarzowego.
2. Zasady przyznawania nagród pieniężnych opisanych w §2 ust. 4 b):
  - a. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem poczty, na adres wskazany przez Uczestnika do wysyłki Karty.
  - b. Nagroda nie może zostać wymieniona na inne nagrody rzeczowe, ani na ekwiwalent pieniężny.
  - c. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Promocji.

### §6 Podatki od nagród

Nagrody otrzymane w ramach Promocji pozostają w związku z działalnością gospodarczą Uczestnika. Wartość otrzymanej Nagrody stanowi przychód podatkowy z tej działalności, który Uczestnik ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

### §7 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
  - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
  - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub przez kuriera lub postańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej banku zajmującej się obsługą klienta;
  - c. w formie elektronicznej: przez formularz reklamacyjny na stronie internetowej banku.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej banku [bzwbk.pl](http://bzwbk.pl).
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez bank dostępne są na stronie internetowej banku [bzwbk.pl](http://bzwbk.pl) oraz w jednostkach organizacyjnych banku zajmujących się obsługą klienta.
5. Spór między Uczestnikiem będącym osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Uczestnik może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. . Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>

#### §8 Informacje dodatkowe

1. Niniejsze zasady promocji będą dostępne w placówkach Banku Zachodniego WBK SA
2. Bank Zachodni WBK SA, jako organizator i administrator danych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych informuje, że w okresie trwania promocji będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w celu realizacji promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania promocji.
5. W sprawach nieregulowanych w niniejszych zasadach promocji będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
6. Właściwym dla banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.