

## **REGULAMIN PROMOCJI „Priceless Specials”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady przeprowadzenia Promocji pod nazwą „Priceless Specials”, (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Mastercard Europe SA, belgijska spółka zarejestrowana przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii (numer w rejestrze przedsiębiorców: RPR 0448038446), z siedzibą pod adresem: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia (dalej: „**Organizator**”).
3. Partnerem Promocji jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Rynek 9/11, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, o kapitale zakładowym 992.345.340 zł w całości wpłaconym (dalej: „**Bank**”).
4. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja ma na celu promocję produktów Banku, którymi są karty kredytowe World Mastercard (dalej: „**Karty**” lub pojedynczo „**Karta**”) wydawane przez Bank Zachodni WBK Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wiąże się z ponoszeniem opłat za przystąpienie do Promocji.
7. Pojedynczą Nagrodę stanowi voucher o wartości 100 zł.
8. Umowa – Umowa o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej karty kredytowej World Mastercard Banku Zachodniego WBK.
9. Transakcja bezgotówkowa - płatność dokonana Kartą kredytową za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych oraz przez Internet. Z Promocji wyłączone są przelewy realizowane z rachunku karty kredytowej BZWBK, w tym w ramach usługi Fast Cash.

### **§ 2. ZASADY PROMOCJI**

1. Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnicy**”) są pełnoletni konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459 t.j.), którzy **w okresie od 1 czerwca 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”) lub do wyczerpania całkowitej puli Nagród, spełnią łącznie następujące warunki:
  - a. zawrą z Bankiem Umowę o Kartę Kredytową World Mastercard, która zostanie przez Bank zarejestrowana w programie Priceless Specials Mastercard na podstawie podpisanego przez Uczestnika Formularza przystąpienia do Programu Priceless Specials,
  - b. wyrażą zgodę za pośrednictwem Formularza przystąpienia do Programu Priceless Specials na otrzymywanie od Mastercard drogą elektroniczną informacji handlowych powiązanych z Programem Priceless Specials oraz podadzą poprawny adres e-mail oraz numer telefonu;
- a ponadto:
  - c. wykonają, kartą o której mowa w niniejszym regulaminie, przynajmniej 5 transakcji bezgotówkowych łącznie w miesiącu kalendarzowym zawarcia Umowy o kartę lub w kolejnym miesiącu kalendarzowym.
2. Jeśli Uczestnik w Okresie Promocji zawrze Umowę o więcej niż jedną Kartę, udział w Promocji bierze Karta wydana jako pierwsza.
3. Uczestnikowi może zostać przyznana wyłącznie jedna nagroda w ramach niniejszej Promocji, bez względu na liczbę Kart otwartych w ramach Promocji.
4. W przypadku zwrotu towaru/usługi zakupionej Kartą objętą niniejszą Promocją, kwota Transakcji bezgotówkowej nie zostanie ujęta w Promocji.
5. Momentem uzyskania prawa do Nagrody jest moment spełnienia wszystkich przesłanek, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu w okresie trwania Promocji

### § 3. NAGRODY

1. Pula nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 3000 (słownie: trzy tysiące) nagród, każda o wartości 100 zł w postaci:
  - a. 950 szt. voucherów do sieci kin Cinema City do zrealizowania w terminie do 31.03.2018 roku. Voucher obejmuje 2 x bilet do kina na film 2D, 2 x duży napój oraz 2 x duży popcorn lub nachosy do kupienia w barze. Każdy voucher składa się z 4 unikalnych kodów,
  - b. 950 szt. voucherów na zakupy do sieci sklepów RTV Euro AGD do zrealizowania w terminie do 01.06.2018 roku,
  - c. 280 szt. voucherów na zakupy do sieci sklepów New Balance do zrealizowania w terminie do 31.12.2017 roku,
  - d. 670 szt. voucherów na zakupy do sieci sklepów Decathlon do zrealizowania w terminie do 31.05.2019 roku,
  - e. 150 tzw. cegiełek na rzecz fundacji WFP (World Food Programme – Światowy Program Żywnościowy) z siedzibą w Rzymie przekazywanych fundacji za pośrednictwem Organizatora.(dalej: „Nagrody” lub każda z osobna jako: „Nagroda”).
2. Informacja o przyznanej Nagrodzie zostanie przekazana Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki Promocji, w formie rozmowy telefonicznej realizowanej przez Organizatora na numer podany przez Uczestnika w Formularzu przystąpienia do programu Priceless Specials zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik ma prawo zdecydować o rodzaju wybranej Nagrody, z puli Nagród wymienionych w ust.1. Wyboru rodzaju Nagrody Uczestnik dokonuje podczas telefonicznego połączenia przychodzącego od Organizatora.
4. W przypadku wyczerpania puli Nagród danego rodzaju, Uczestnikowi zostaną zaproponowane rodzaje Nagród dostępne w puli w chwili realizowanego połączenia telefonicznego od Organizatora.
5. Organizator osiem razy w okresie trwania Promocji stworzy listę Uczestników, zawierającą listę osób, które w danym okresie uzyskały prawo do Nagrody w Promocji zgodnie z poniższym harmonogramem:
  - a. do 22 czerwca 2017 r. – za okres od 1 czerwca 2017 r. do 16 czerwca 2017 r.,
  - b. do 6 lipca 2017 r. – za okres od 17 czerwca 2017 r. do 30 czerwca 2017 r.,
  - c. do 21 lipca 2017 r. – za okres od 1 lipca 2017 r. do 14 lipca 2017 r.,
  - d. do 3 sierpnia 2017 r. – za okres od 15 lipca 2017 r. do 28 lipca 2017 r.,
  - e. do 21 sierpnia 2017 r. – za okres od 29 lipca 2017 r. do 11 sierpnia 2017 r.,
  - f. do 7 września 2017 r. – za okres od 12 sierpnia 2017 r. do 31 sierpnia 2017 r.
  - g. do 21 września 2017 r. – za okres od 1 września 2017 r. do 15 września 2017 r.
  - h. do 6 października 2017 r. – za okres od 16 września 2017 r. do 30 września 2017 r.
6. Organizator poinformuje Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody w danym okresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, o przyznaniu Nagrody oraz warunkach jej otrzymania i realizacji poprzez rozmowę telefoniczną wykonywaną w terminie 5 dni roboczych od dnia powstania listy za dany okres, w którym Uczestnik uzyskał prawo do Nagrody.
7. Połączenia telefoniczne wykonywane będą **w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-18:00 w okresie pięciu dni roboczych następujących po przygotowaniu listy, o której mowa w ust. 5 powyżej.** Organizator w powyższym czasie wykona trzy próby kontaktu. Każda próba kontaktu wychodząca od Organizatora będzie trwała minimalnie 4 sygnały. Po 4 sygnałach uznaje się, że Uczestnik nie odebrał połączenia. W przypadku braku odebrania połączeń od Organizatora po upływie pięciu dni od momentu uzyskania prawa do Nagrody, Uczestnik traci prawo do tej Nagrody. Za nieodebraną traktuje się również rozmowę zakończoną połączeniem z pocztą głosową, odrzuconą lub przerwana, a także każdą inną, która uniemożliwiła kontakt głosowy Organizatora z Uczestnikiem.
8. W chwili uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik musi być posiadaczem karty kredytowej World Mastercard BZWBK, w ramach której została mu przyznana Nagroda oraz musi mieć wyrażoną zgodę, o której mowa w § 2 ust. 1 lit.b.
9. Regulamin realizacji voucherów stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu.
10. Nagrody, o których mowa w ust. 1 lit. a-d powyżej ważne są przynajmniej w okresie, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

11. Nagrody wydawane są zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Z uwagi na charakter Promocji wartość Nagród jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016r., poz. 2.032). Nagrody wydawane są do wyczerpania całkowitej puli Nagród lub Nagród danego rodzaju. W trakcie rozmowy telefonicznej § 3 ust. 6 Regulaminu, Organizator poinformuje o liczbie dostępnych Nagród danego rodzaju.
12. Nagrody, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a-d Regulaminu zostaną wydane poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną na adres e-mail Laureata podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. a Regulaminu.
13. Nagroda, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. e Regulaminu nie jest wydawana bezpośrednio do rąk Laureata, lecz przekazywana fundacji Światowy Program Żywnościowy poprzez zbiorczy przelew lub przelewy wykonywany przez Organizatora lub na jego zlecenie bezpośrednio na rachunek bankowy fundacji Światowy Program Żywnościowy.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na równowartość pieniężną ani przeniesienie jej na osobę trzecią.
15. Transakcje premiiwane Nagrodą uprawniają do uzyskania Nagrody tylko wówczas, gdy kwota transakcji przedmiotu lub usługa nabyta w jej ramach nie zostały zwrócone w Okresie promocyjnym w szczególności w związku z odstąpieniem przez niego od Umowy sprzedaży lub zwrotem. Jeśli Uczestnik odstąpi od Umowy lub dojdzie do zwrotu towaru na jakiegokolwiek podstawie, co skutkować będzie zwrotem środków przez sprzedawcę, zaś Uczestnik nie wykonał w czasie, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. c Regulaminu innej spełniającej warunki Regulaminu transakcji, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
16. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do 16 października 2017 r. W tym też czasie Organizator dokona przelewu/przelewów środków w imieniu Laureatów, którzy jako Nagrodę wybrali Nagrodę, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. e Regulaminu.

#### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy winni zgłaszać drogą e-mailową lub pocztową w trybie wskazanym w ust. 2 poniżej. W zakresie, w jakim reklamacja dotyczy realizacji voucherów reklamacje można składać również po tym terminie.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail dokładny opis sytuacji i żądanie Uczestnika wraz z przeklejoną zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez MasterCard Europe SA i powinna być wysłana na adres pocztowy: Priceless Specials, skr. poczt. 20, 62-056, jak również być przesłana e-mailem na adres Organizatora [vouchery@arvato.pl](mailto:vouchery@arvato.pl) mając w tytule „Priceless Specials-reklamacja”. Odrębna zgoda na przetwarzanie danych osobowych konieczna jest wyłącznie w przypadku, w którym dana osoba nie wyraziła jej na wcześniejszym etapie Promocji w tym w Zgłoszeniu.
3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w ust. 2 może mieć dowolną postać, o ile jest ona zgodna z wymogami prawa i czyni zgodę ważną. W celu ułatwienia konsumentowi sformułowania ważnej zgody Organizator proponuje, aby konsument w reklamacji przeklejał zgodę zgodnie z poniższym *„Dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail na potrzeby postępowania reklamacyjnego przez Organizatora Promocji „Priceless specials” MasterCard Europe SA, belgijska spółka zarejestrowana przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii (numer w rejestrze przedsiębiorców: RPR 0448038446), z siedzibą pod adresem: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia. Przyjmuję do wiadomości, że w/w podmiot jest administratorem moich danych osobowych, a także, że mam prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji zgłoszonej w Promocji.”*
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie e-mailowej.
6. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony e-mailem wysłanym na adres, z którego wysłano reklamację lub który podano w korespondencji pocztowej w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

## **§ 5. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby marketingowe oraz w ramach realizacji niniejszej Promocji jest MasterCard Europe SA, belgijska spółka zarejestrowana przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii (numer w rejestrze przedsiębiorców: RPR 0448038446), z siedzibą pod adresem: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji w tym postępowania reklamacyjnego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji zgłoszonej w Promocji.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Banku pod adresem [www.bzwbk.pl/karta](http://www.bzwbk.pl/karta)

## 1. Zasady korzystania z voucherów/kodów Cinema City

- Unikatowy numer jest bezgotówkową formą zapłaty za bilet. Przed seansem należy go wymienić w kasie kina (jeden numer = jeden bilet).
- Kody są ważne w całej Polsce
- Kody obejmują wszystkie filmy 2D dostępne w bieżącym repertuarze
- Kody obowiązują we wszystkie dni tygodnia.
- Kody nie obowiązują na pokazy specjalne, maratony oraz filmy wyświetlane w salach VIP, Cinema Park i 4DX.
- Kod ma określony termin ważności – Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności kodów. (31.03.2018)
- Nie ma możliwości dopłaty do kodów ani ich wymiany na inny rodzaj.
- Kod nie zostanie przyjęty jeśli numer jest nieczytelny bądź został wcześniej zrealizowany.
- Zachęcamy do wcześniejszych rezerwacji telefonicznych bądź za pośrednictwem Internetu – voucher nie gwarantuje, że zawsze będą wolne miejsca na dany seans.
- Wszelkie reklamacje prosimy składać tylko przez osobę/ firmę, która zamawiała vouchery.

## 2. Zasady korzystania z voucherów/kart podarunkowych RTV Euro AGD

Regulamin KP określa warunki korzystania z Karty Podarunkowej Euro.

I. Definicje:

Użyte w Regulaminie KP pojęcia oznaczają:

1. Wydawca – „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837, o numerze rejestrowym GIOŚ E0003818WBW, o kapitale zakładowym w wysokości 560.190,00,- zł.

2. Sklep fizyczny - punkt sprzedaży Wydawcy stanowiący część sieci handlowej pod marką RTV EURO AGD, znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Sklep Internetowy – sklep internetowy Wydawcy dostępny pod adresem <http://www.euro.com.pl>, w którym można złożyć zamówienie (kupić Produkty) i/lub rezerwację (zarezerwować Produkty w Sklepie Internetowym i kupić je w Sklepie fizycznym).

4. Karta Podarunkowa Euro/Karta – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Użytkownikowi zapłatę ceny Produktów w Sklepach fizycznych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych, utrwalony na nośniku materialnym (karta plastikowa) lub w postaci cyfrowej (w pliku w formacie pdf).

5. Nabywca – osoba fizyczna, w tym konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. 2016 nr 0 poz. 380 z późn. zm.), która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.

6. Użytkownik – każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej Euro, w tym Nabywca.

7. Produkty – dostępne w Sklepach fizycznych i/lub Sklepie Internetowym towary, kody aktywacyjne oraz usługi, w tym świadczone w związku z dostawą towarów, oraz ubezpieczenia dotyczące towarów.

## II. Nabycie Karty Podarunkowej Euro w Sklepie fizycznym

1. Karta Podarunkowa Euro utrwalona na nośniku materialnym dostępna jest w Sklepie fizycznym.

2. Nabywca może nabyć Kartę utrwaloną na nośniku materialnym po wpłacie w Sklepie fizycznym kwoty, o której mowa w pkt. IV.1 Regulaminu KP.

3. Wpłat, o których mowa w pkt. II.2. Regulaminu KP można dokonać wyłącznie gotówką lub za pomocą kart płatniczych akceptowanych w Sklepach fizycznych.

4. Po dokonaniu wpłaty, o której mowa w pkt. II.2. Regulaminu KP Wydawca aktywuje Kartę utrwaloną na nośniku materialnym w ciągu 15 minut.

## III. Nabycie Karty Podarunkowej Euro w Sklepie Internetowym

1. Karta Podarunkowa Euro utrwalona w postaci cyfrowej dostępna jest w Sklepie Internetowym.

2. Do nabycia Karty Podarunkowej Euro utrwalonej w postaci cyfrowej w Sklepie Internetowym stosuje się Regulamin Serwisu [euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) dostępny na [www.euro.com.pl/regulamin](http://www.euro.com.pl/regulamin).

## IV. Ogólne informacje o Karcie Podarunkowej Euro

1. Nabywca może zasilić Kartę Podarunkową Euro kwotami o wartości nie mniejszej niż 10 zł i nie większej niż 10.000 zł.

2. Użytkownik Karty jest uprawniony do korzystania z Karty Podarunkowej Euro po jej aktywacji i w okresie jej ważności.

3. Karta jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji, chyba że Wydawca w momencie wydania Karty powiadomi Nabywcę, że termin ważności Karty jest inny i będzie odrębnie oznaczony w pisemnym dokumencie wydanym Nabywcy oraz będzie go można sprawdzić na stronie internetowej Wydawcy pod adresem [www.euro.com.pl/kartapodarunkowa](http://www.euro.com.pl/kartapodarunkowa) po wpisaniu we właściwe pole numeru Karty. Okres ważności Karty nie jest przedłużany.

4. Środki pieniężne zgromadzone na Karcie Podarunkowej Euro nie są oprocentowane.

5. Karta Podarunkowa Euro nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani instrumentem pieniądza elektronicznego.

6. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne, w tym gotówkę.

7. Każda Karta posiada numer zabezpieczający przed jej nieautoryzowanym użyciem (PIN). W przypadku Karty utrwalonej na nośniku materialnym PIN umieszczony jest pod zdrapką na Karcie. W przypadku Karty w postaci cyfrowej PIN umieszczony jest pod numerem Karty. Zabrania się przekazywania PIN nieuprawnionym użytkownikom.

8. Na potwierdzenie nabycia aktywowanej Karty Wydawca wydaje dokument potwierdzający jej wydanie.

#### V. Zasady użytkowania Karty Podarunkowej Euro w Sklepach fizycznych

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Sklepach fizycznych wyłącznie oryginalne, aktywne i nieuszkodzone Karty Podarunkowe Euro.

2. W przypadku korzystania z Karty utrwalonej w postaci cyfrowej dokonanie płatności w Sklepie fizycznym możliwe jest po okazaniu pracownikowi Wydawcy jej pełnego wydruku z pliku w jakim została dostarczona Nabywcy (wydruk musi zawierać cały obraz Karty Podarunkowej Euro).

3. Płatność Kartą Podarunkową Euro następuje w kasie Sklepu fizycznego. W momencie zapłaty przez Użytkownika za Produkt Kartą w Sklepie fizycznym jej saldo zostanie pomniejszone o kwotę będącą równowartością ceny Produktu lub inną, wskazaną przez Użytkownika o wartości nie większej niż saldo środków zgromadzonych na Karcie.

4. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie Podarunkowej Euro nie byłyby wystarczające do zapłacenia ceny Produktu, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty na poczet ceny Produktu różnicy innym sposobem płatności akceptowanym w Sklepie fizycznym.

#### VI. Zasady użytkowania Karty Podarunkowej Euro w Sklepie Internetowym

1. Zasady użytkowania Karty Podarunkowej Euro w Sklepie Internetowym określa Regulamin Serwisu [euro.com.pl](http://euro.com.pl) dostępny na [www.euro.com.pl/regulamin](http://www.euro.com.pl/regulamin)

#### VII. Postanowienia wspólne

1. Do zapłaty ceny za Produkty, w ramach jednej transakcji, może być wykorzystanych łącznie maksymalnie 15 Kart Podarunkowych Euro.
2. Użytkownik może posługiwać się Kartą Podarunkową Euro wielokrotnie do wyczerpania środków zgromadzonych na Karcie. Karty nie są doładowywane.
3. Użytkownik Karty Podarunkowej Euro może sprawdzić stan środków dostępnych na Karcie oraz datę ważności Karty na stronie internetowej Wydawcy dostępnej pod adresem [www.euro.com.pl/kartapodarunkowa](http://www.euro.com.pl/kartapodarunkowa) po wpisaniu we właściwe pole numeru Karty.
4. Użytkownik Karty Podarunkowej Euro jest zobowiązany do poinformowania kolejnego Użytkownika, któremu przekazuje Kartę, że Karta podlega Regulaminowi Karty Podarunkowej Euro, w szczególności, że transakcja Kartą Podarunkową Euro może być zrealizowana w Sklepach fizycznych i Sklepie Internetowym, że Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne oraz posiada termin ważności, po upływie którego nie może być realizowana.
5. Karty nie podlegają prawu zwrotu w ramach promocji organizowanych przez Wydawcę w programie "Zakupy bez obaw".

#### VIII. Odpowiedzialność Wydawcy z tytułu rękojmi oraz reklamacje związane z Kartą Podarunkową Euro

1. Z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe Euro, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Nabywcy.
2. Wydawca nie udostępnia możliwości zastrzeżenia czy zablokowania Karty. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Karty Podarunkowej Euro Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Wydawcy.
3. Wydawca nie odpowiada za brak możliwości realizacji Karty wynikający z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
4. Usługodawca dostarcza Karty Podarunkowe bez wad. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada, jeżeli Karta Podarunkowa ma wadę fizyczną lub wadę prawną (Rękojmia) w zakresie określonym Ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. 2016 nr 0 poz. 380 z późn. zm.). W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że Regulamin KP nie ogranicza uprawnień konsumentów jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Reklamacje z tytułu Rękojmi Kart Podarunkowych można składać, bezpośrednio w dowolnym Sklepie fizycznym w Polsce (szczegółowe adresy dostępne na stronie internetowej <http://www.euro.com.pl>) lub przesłać na adres: Euro-net Sp. z o.o., ul. Waclawa 2, Sokołów; 05-806 Komorów.
6. Pozostałe reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Karty Podarunkowej Euro mogą być składane przez Użytkowników w formie pisemnej, na adres siedziby Wydawcy: 02-273 Warszawa, Muszkieterów 15 (z dopiskiem: Karta Podarunkowa Euro) lub za pośrednictwem wiadomości e-mail poprzez wysłanie



zgłoszenia na adres: [kartapodarunkowa@euro.com.pl](mailto:kartapodarunkowa@euro.com.pl) w terminie 30 dni od daty wystąpienia przyczyny reklamacji.

7. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji, o której mowa w pkt. VIII. 6 Regulaminu KP decyduje data stempla pocztowego lub data nadania wiadomości e-mail. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym pozostawia się bez rozpoznania, o czym Wydawca niezwłocznie powiadamia Użytkownika, co jednak nie uchybia możliwości dochodzenia przez Użytkownika roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

8. W reklamacji, o której mowa w pkt VIII.6 Regulaminu KP Użytkownik powinien podać: numer Karty, swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji.

9. Reklamacja, o której mowa w pkt VIII.6 Regulaminu KP zostanie rozpatrzona przez Wydawcę w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu do Wydawcy. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji Wydawca niezwłocznie poinformuje Użytkownika.

10. W przypadku zwrotu Produktów, za które cena została zapłacona Kartą Podarunkową Euro, realizowanego zgodnie z regulaminami promocji lub programów lojalnościowych prowadzonych przez Wydawcę lub zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, Użytkownikowi zostanie wydana nowa Karta Podarunkowa Euro o wartości odpowiadającej cenie Produktów podlegających zwrotowi lub zwrot środków w wyżej wskazanej wysokości zostanie dokonany gotówką albo przelewem.

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie KP będą miały zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2016 nr 0 poz. 380 z późn. zm.), a w przypadkach dotyczących Kart nabywanych w Sklepie Internetowym również Regulamin Serwisu dostępny pod adresem: [www.euro.com.pl/regulamin](http://www.euro.com.pl/regulamin).

2. Regulamin KP jest dostępny w Sklepach fizycznych oraz na stronie internetowej dostępnej pod adresem [www.euro.com.pl/kartapodarunkowa](http://www.euro.com.pl/kartapodarunkowa).

3. Nabycie Karty w ramach relacji B2B (tj. w przypadku nabycia Kart przez klientów biznesowych) następuje na podstawie odrębnych stosunków prawnych określonych przez Wydawcę, w szczególności do nabycia Karty w ramach relacji B2B nie stosuje się pkt. II, pkt. III, pkt. VIII.4-5 oraz pkt IX Regulaminu KP.

4. Regulamin KP wchodzi w życie 21 marca 2017 r. i obowiązuje w odniesieniu do Kart Podarunkowych Euro aktywowanych od dnia jego wejścia w życie.

### **3. Zasady korzystania z voucherów/kodów New Balance**

1. Realizacja Voucherów/ Kodów jest ważna od dnia 1.06.2017 do 31.12.2017 roku.
2. Voucher/Kod do wykorzystania wyłącznie na zakup obuwia/odzieży/akcesoriów New Balance nieobjętych promocjami, w tym nieobjętych przeceną np. wyprzedaż (sale) itp. W sytuacji gdy cena pierwotna produktu New Balance w sklepie internetowym została obniżona względem pierwotnej, posiadacz Vouchera/Kodu może go wykorzystać na nabycie objętych promocjami towarów ale wyłącznie po cenie pierwotnej (przed obniżeniem).
3. Voucher/Kod nie łączy się z innymi promocjami (przez promocję należy rozumieć każde zmniejszenie ceny towaru od ceny pierwotnej podanej w sklepie internetowym).
4. Voucher/Kod do wykorzystania w sklepie internetowym na nbsklep.pl.
5. Istnieje możliwość dopłaty w przypadku nabycia towarów o wyższej cenie, niż wartość podana na Voucherze/Kodzie.
6. Voucher/Kod nie podlega wymianie, ani wymianie na środki pieniężne.
7. Voucher/Kod nie podlega odsprzedaży.
8. Jeżeli Voucher/Kod zostanie wykorzystany na zakup Towarów o cenie niższej niż wartość podana na Voucherze/Kodzie, różnica nie będzie podlegała zwrotowi, ani nie przechodzi na inny okres.

#### Składanie zamówienia

1. Po dodaniu do koszyka wybranych produktów należy udać się do zakładki „Zobacz koszyk i złóż zamówienie„.
2. W opcji Twoje zamówienie wybierz formę płatności i dostawy:  
- Kurier UPS New Balance, Płatność voucherem. Koszt dostawy: 0,00 zł.
3. Następnie przejdź do opcji „składanie zamówienia”.
4. W zakładce Składanie zamówienia uzupełnij wszystkie dane kontaktowe oraz dane do wysyłki.
5. W polu OPCJE DODATKOWE zaznacz Uwagi do zamówienia, w oknie które się pojawi należy umieścić kod.

Życzymy udanych zakupów!

### DANE KONTAKTOWE

- - pola wymagane
- E-mail

Zakupy bez zakładania konta  
 Mam już konto i chcę się zalogować  
 Chcę przy okazji zakupu założyć konto

- Imię
- Nazwisko
- Telefon

### ADRES WYSYŁKI ZAMÓWIENIA

- Odbiorca

Podaj imię i nazwisko odbiorcy i/lub nazwę firmy, gdzie towar ma być dostarczony.

- Ulica
- Numer domu
- Numer lokalu
- Miejscowość
- Kod pocztowy

### OPCJE DODATKOWE

Chcę otrzymać fakturę VAT  
Nie zaznaczaj pola jeśli chcesz otrzymać paragon

Uwagi do zamówienia  
Zaznacz pole jeśli chcesz przekazać nam jakiegokolwiek uwagi odnośnie zamówienia

*Twoje uwagi:*

TU PROSZĘ WPISAĆ KOD

---

#### 4. Zasady korzystania z voucherów/kart podarunkowych Decathlon

1. Każda Karta Podarunkowa jest ważna przez okres 2 (dwóch) lat od daty jej aktywacji.
2. Karta jest honorowana we wszystkich sklepach stacjonarnych, w których Decathlon prowadzi działalność gospodarczą w Polsce, a także w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Czechach, Monako, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech. Karta honorowana jest też przy zakupach internetowych na stronie [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl).

3. Jeżeli dokonany przez Klienta zakup nie wyczerpie całej wartości kwoty znajdującej się na Karcie Podarunkowej, pozostałe środki pieniężne znajdujące się na Karcie Podarunkowej będą do dyspozycji Klienta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania znajdującej się na Karcie Podarunkowej kwoty lub do czasu upłynięcia terminu ważności Karty Podarunkowej.
4. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę, nie ma też możliwości wydawania reszty w przypadku gdy wartość transakcji zakupu towaru jest mniejsza niż wartość Karty Podarunkowej. Nie jest możliwe wystawienie duplikatu karty w razie jej zagubienia, kradzieży lub utraty ważności. Datę ważności Karty Podarunkowej Klient będzie mógł sprawdzić na stronie <http://kartapodarunkowa.decathlon.pl/saldo>. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej.
5. W czasie jednej transakcji w sklepie Decathlon Klient może zrealizować maximum 6 Kart Podarunkowych, a w czasie jednej transakcji na decathlon.pl - maksymalnie 5 Kart Podarunkowych.
6. Klient może opłacić Kartą Podarunkową całą cenę kupowanych towarów lub jej część, a resztę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą. W przypadku transakcji w sklepie internetowym decathlon.pl Klient może dopłacić resztę kwoty kartą kredytową, kartą debetową lub przelewem online. Płatności Kartą Podarunkową w sklepie internetowym decathlon.pl nie można łączyć z paczką za pobraniem, e-bonem lojalnościowym oraz przelewem tradycyjnym.
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia ewentualnego zwrotu lub reklamacji towarów zakupionych przez Klienta przy użyciu Karty Podarunkowej, Decathlon zwróci Klientowi zapłaconą w sklepie internetowym kwotę w formie kodu promocyjnego o wartości równej wartości kwoty wykorzystanej z Karty Podarunkowej zrealizowanej na zakup zwracanego towaru – kwota zostanie zwrócona w ciągu 7 dni od daty zwrotu towaru lub pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, a przyznany kod promocyjny będzie możliwy do wykorzystania tylko i wyłącznie w sklepie internetowym decathlon.pl.
8. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia ewentualnego zwrotu lub reklamacji towarów zakupionych przez Klienta przy użyciu Karty Podarunkowej, Decathlon zwróci Klientowi zapłaconą w sklepie stacjonarnym kwotę poprzez wydanie Klientowi nowej Karty Podarunkowej o wartości równej cenie zwróconych towarów. Dopłaty do transakcji gotówką lub kartą zostaną zwrócone analogicznie według źródła płatności.
9. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją Kart Podarunkowych, zwrotem lub reklamacją zakupionych towarów, Klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres mail Decathlon: [edecathlon@decathlon.com](mailto:edecathlon@decathlon.com)